电视新闻广播化的传播形式

摘　要：随着现代社会经济的不断发展，人们的文化需求不断增加，在日常生活中，人们习惯通过电视新闻来了解国家大事，电视新闻的传播就给人们提供了一个良好的信息接收渠道。电视新闻传播形式较为单一，因而无法满足更多人群的新闻需求，但是电视新闻广播化传播，则能够以广播传播的形式对新闻内容进行多样化展示，帮助人们更加高效地获取新闻内容。本文在此基础上，主要对电视新闻广播化的传播形式的相关内容进行了研究与分析。

关键词：电视新闻；广播化；传播形式；社会发展；科学技术
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-071-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.015

文 / 薛向军　薛天佑

引言

在经济不断发展中，大众传媒也得到迅速的发展，这主要是因为人们的生活质量水平提高，物质生活丰富，对于精神生活、娱乐以及文化方面的需求不断增加。电视新闻的传播就是利用现代的电子技术，在电视屏幕上为观众传播更多的新闻信息，形象、生动地展示新闻画面，人们在声色具备的电视新闻观看中，可以对相关事件有更加充分的了解，传统的电视新闻传播有其优势，同时又有其不足，这就一定程度上催生了电视新闻广播化传播。

电视新闻广播化传播弥补了传统新闻传播形式上的不足，也实现了新时期下新闻媒介发展、进步，关于电视新闻广播化的传播形式变化及其作用、优势等均需要结合实际展开研究与探讨[1]。

1. 关于电视新闻广播化传播研究

电视新闻的传播能够通过画面展示，更加生动地再现新闻现场，提高新闻的真实性、可读性以及实效性。随着社会进步与发展，电视新闻广播化传播优势也不断凸显出来，电视新闻广播化传播并不是新闻退化，而是电视新闻不断进步的表现[2-3]。电视新闻广播化传播满足受众需求，使人们更加快速、高效、大量地获取相关新闻信息，且电视新闻广播化传播是在网络技术的应用基础上发展起来的，这种新闻传播形式更加符合大众的需求，语言风格更加口语化，易于不同层次人群的阅读；这种电视新闻广播化传播形式具有信息量大、传播速度快等优势，也全面有效地促进新闻工作者不断提升自身的专业能力和素养，有效保证了新闻质量。电视新闻广播化传播，从某种角度来说，就是电视新闻从原有的传播形式不断向着广播化传播形式发展，这种转变形式用一种形象化的比喻就是属于“返祖”现象，在电视新闻广播化传播中，电视画面和解说词的结合，能够更加全面、生动地表达新闻内容，二者能够相辅相成，达到最优新闻传播效果，同时在电视新闻广播化传播中，语言表达精彩，新闻广播化特点更加突出。但是这种电视新闻广播化发展中，电视新闻的主体功能并不会因此弱化，而是能够在更加简便和迅捷的新闻传播方式中，最大限度地满足观众的新闻需求，使其获得更多自己想要获取的新闻信息，降低不同年龄和文化层次的群众阅读电视新闻的难度，扩大电视新闻传播的受众，并为未来新媒体新闻以及电视新闻的进一步传播、发展等奠定良好基础，由此可见，未来电视新闻广播化传播发展的总体优势也将不断趋于良好[4]。

2. 电视新闻广播化传播发展的原因

2.1 网络信息技术的应用与发展

电视新闻是一种较为广泛化的传播形式，在新闻传播中开阔人们的视野，丰富人们的精神生活，但是在社会不断的发展中，电视新闻开始更加趋向于广播化的传播，这种传播形式的演变是在一定社会背景下产生的，并且是随着科学文化技术的不断进步而不断发展的。而网络信息技术的应用与发展给不同行业带来重要的便利，新闻媒体行业在实际的发展过程中融合网络技术，不需要再使用以往的慢节奏新闻采编方式完成新闻制作和新闻播报，新闻传播手段也不再是以画面播放为主，更多的是以口播新闻的方式传达最新的新闻消息[5]。信息网络爆炸时代下，人们更加热衷于通过网络媒体传播和获取相关新闻消息，而以往的电视新闻传播对相关消息内容的传送过慢，无法满足人们的新闻需求，也更符合新闻传播的时效性，并且在网络环境下，新闻节目的播放形式更加多样，新闻语言也不再刻板，由此可见，是现代网络信息技术的应用发展催生了电视新闻广播化的传播。

2.2 现代社会生活方面的影响

在社会经济的不断发展中，科技、机械化技术极大

地改变了人们以往的生产方式和生活模式，劳动力充分解放后，人们有了更多的时间和精力去学习和娱乐、休闲，普通的物质生活已经无法满足人们的精神文化层面的需求，阅读新闻已经成为人们生活中不可缺少的事。电视新闻传播多是在一定时间段内开播，此时距离新闻事件的发生已经过去了一段时间，人们的信息接收较慢，而以电视新闻广播化传播，人们能够在口头播放中就能够获取新闻消息[6-7]。电视新闻广播化是一种跨媒体的新闻传播形式，不仅代表了电视新闻的多功能、多样化发展，还集中体现了新闻节目的进步，这也是电视新闻进一步适应现代社会以及生活快节奏发展的集中表现，更是接受和满足市场发展需求的必然结果。同时在电视新闻广播化传播中，不论人们是在做家务、运动还是聚会、休闲都能够随时随地地听新闻，这种新闻接收方式符合人们当前的生活状态。

2.3 新闻消息传播方面的需求

当今社会是不断发展、不断变化的，各种先进技术的研究应用突破了人们传统的生活模式，并且在交通、建筑、工业发展中，不同地区之前的交流和合作增加，世界各地每天都在发生不同的事，新闻素材大大增加。这庞大的新闻消息如果完全由电视新闻传播，则无法实现信息交流、传递的需求，因此，只有同时结合电视新闻广播化传播，才能够使新闻消息得到更加广泛的传播[8]。从这一点上来说，正是社会日新月异的发生促使新闻传播的需求大大增加，也正是由此促使电视新闻广播化传播与发展，这种电视新闻广播化传播形式满足了人们阅读新闻的需求，也满足了新闻消息大范围、高效率传播的需求。

3. 电视新闻广播化的传播形式分析

3.1 关于时效性方面

现代社会中，人们的生活、工作都是快节奏，为了满足人们阅读新闻的求快需求，通过电视新闻广播化的传播形式，可以有效缩短新闻发生到发布的时间[9]。现代人对于新闻的需求量较大，对新闻要求方面的标准也更高，新闻阅读范围更是在不断扩大，因而相对于看新闻，人们更加倾向于听新闻，听新闻使人们更加高效地接收新闻信息，并且新闻接收效果并不会因为新闻传播形式的变化而产生影响。尤其是忙于工作和学习的人，通过电视新闻广播化的传播形式，可以及时有效地获取新闻信息，同时，在听取新闻内容时，并不占用做其他事情的时间，有效保证了新闻的时效性和电视新闻广播化传播的迅捷性。电视新闻广播化传播，就是在原有的新闻传播基础上，对新闻内容进行有效整合，转变传统、单一的新闻传播形式，使受众获取的新闻信息更加及时、有效，这种更加具有时效性的新闻传播形式，符合当前多媒体环境下广大受众的新闻阅读需求[10]。

3.2 关于生活化方面

电视新闻的传播，需要在前期对各种文字信息、画面信息和影像信息等进行集中的整合、剪辑，最后才能够进行播放。此外在前期的电视新闻整理和报道编辑工作中，新闻制作时间较长，尤其是在画面筛选、影像播放以及语言组织方面耗时较长，这是为了保证新闻的官方性、客观性，但是过于正式的语言和文字也给人们带来了一定的阅读难度，尤其是文化水平不高的人群，在新闻理解上容易存在偏差。社会新闻、军事新闻以及国际新闻播放后，部分观众可能会存在认知方面的问题，无法精准获取其中的重点信息，但是以广播化形式传播，则能够对其进行生活化的处理。在电视新闻广播化的传播形式中，广播员能够以一种更加口语化和生活化的语言，对相关新闻事件进行描述和评议，使听众能够更加有效地了解新闻内容。因而，电视新闻广播化的传播形式更加贴近人们的生活，容易拉近与听众之间的距离，使新闻传播更具可视性[11]。

3.3 关于信息量方面

电视新闻和广播、报纸等一系列传统媒介相互合作，但是分工明确，有效实现了优势互补，为公众提供更加多元化的功能性服务。因此，从新闻传媒的角度来分析，可以发现电视新闻在声画一体、时空同步的基础上脱颖而出，成为当代大众的第一传媒形式。电视新闻的传播能够及时发布相关政策和国家法规，通过电视新闻广播化的传播形式，则能够进一步对这些条例实施、重要通知内容进行全面解读，实现更加理性和全面的表达[12]。在电视新闻广播化的传播形式中，新闻传播的形式不再受到图像方面的限制，并且稿源也更加丰富，信息量得到充分扩大，电视新闻广播化的传播形式扩展了新闻容量，可以更多、更快、更好地播报更加具有时效性的新闻事件，这些新闻事件多是以动态新闻为主，满足了受众的市场化需求。电视新闻广播化传播，在原有的基础上扩充了信息，为新闻受众带来了更多新闻体验，满足了受众不同阅读需求，这也是新闻创新和新闻传播质量水平提高的重要表现[13]。

4. 电视新闻广播化传播新形式的新要求

4.1 对新闻内容进行有效整合

电视新闻广播化传播虽然能够以更加有效的方式实现新闻消息的大范围传播，但是新闻内容的播放量也大大增加，对于这些新闻内容要采用有效手段进行积极整合，使其新闻播报更有价值。在此过程中，为了保证电视新闻广播化传播有更加长远的发展，就需要在新闻播放上更具有吸引力，根据广播新闻的特点和要求，在整合新闻内容时，可以综合微博、微信、报纸以及网络新闻内容，从不同角度，多方位、全面性地对新闻内容展开解读和分析，使受众能够更加多元化地理解新闻内容。

整合电视新闻广播化传播内容，还要求对新闻模块进行适当的调整和不断的优化，使新闻播放和传播更加具有针对性和目标性[14]。

4.2 新闻工作者要提高自身素养

在电视新闻广播化发展的过程中，对以往较为陈旧和单一的新闻模式进行了积极的改革和创新，新闻传播形式发生了变化，新闻工作者也要注重对自身的新闻素养和职业能力进行不断的提升。电视新闻发展中，人们追求新闻实效性，新闻工作者对这种现状要认清，时刻关注各种网络新闻动态，在新闻播放和相关事件的解读中，要善于从大众心理角度对其传播正能量，同时为了帮助不同年龄、文化层次的人群更好地理解新闻要点，要求新闻工作人员在内容整合、语言文字编辑方面尽量做到口语化和生活化，更加贴近人们的实际生活，使其产生亲切之感。新闻工作人员要加强自我学习，树立终身学习的理念，善于从日常的工作实践中总结经验、方法和技巧，全面掌握新技术，对新闻受众的基本需求进行充分了解，争取为大众带来更高质量的新闻。

4.3 辩证的看待

电视新闻广播化传播发展满足了人们的不同新闻需求，为人们的获取新闻消息带来了更多的便利。从某种程度上来说，电视新闻广播化传播是传统电视新闻传播进步的重要体现，但是对于电视新闻广播化传播新形式也要辩证地看待。例如，在电视新闻传播的过程中，最重要的就是画面，画面也是电视节目构成要素的主要组成部分，电视新闻的广泛传播需要充分依赖画面，没有画面，则再精彩的语言或文字都难以引起观众的兴趣或关注[15]。虽然电视新闻广播化传播更加具有生活化和口语化的特点，但是仍旧会引起一部分人的不满，因为在电视新闻广播化传播中，新闻播报员会适当地对新闻事件作点评，但是如果点评的内容、语气、时长等控制不当，就会使受众产生意见，这就对电视新闻广播化传播人员的业务水平提出更高要求，因而只有辩证看待、理性分析，才能够使电视新闻广播化传播走得更远、走得更好。

结语

电视新闻广播化的传播是现代媒体发展的表现，也是当前的市场需求，在电视新闻广播化的传播中，更能够满足观众的求快心理，有效缩短电视新闻从发生到发布的时间，并且在电视新闻广播化的传播中，还能够整合大量的新闻信息，涉及文化、经济、生活和时政等方面。由此可见，以往的电视新闻在实际的信息传播过程中，主要是拥有声音、画面和图像，而电视新闻广播化传播则是属于跨媒体形式的新闻信息传播，不仅拥有声音符号和文字符号，同时还能够从受众的角度减少无效画面，即剔除可视性差的画面部分以及不含主要信息量部分的画面，真正帮助大众更加高效地理解新闻内容。因此，电视新闻广播化的传播以其丰富的稿源以及不受图像限制等优势，充分满足当代观众的新闻阅读需求，改变了人们传统的收视行为，并且电视新闻广播化传播过程中的信息量也得以充分扩大，是现代媒体环境下电视新闻发展进步的表现。媒

参考文献

[1] 唐弋雯 . 育新人：互联网时代电视新闻运作的破题关键 [J]. 视听，2019（01）：105-106.
[2] 苏亚莉 . 浅谈新闻策划在广播电视新闻报道中的作用 [J]. 发展，2018（12）：94.
[3] 赵大鹏 . 从情与理的角度探讨广播电视新闻记者的采访 [J]. 记者摇篮，2018（12）：36-37.
[4] 杨楠 . 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新探讨 [J]. 记者摇篮，2018（12）：53-54.
[5] 梅巍巍 . 媒介融合环境下广播电视新闻记者职业现状研究 [J]. 记者摇篮，2018（12）：59-60.
[6] 薛小华 . 地方电视新闻媒体微信公众号运营模式研究——以南京地区电视新闻媒体自办微信公众号为例 [J]. 视听界（广播电视技术），2018（06）：112-118.
[7] 扎西索郎 . 新时期少数民族新闻播音主持中的情感把握问题探究 [J]. 西部广播电视，2018（23）：166-167.
[8] 孙悦意 . 媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法 [J]. 西部广播电视，2018（23）：169.
[9] 李华文 . 基于观众需求的广播电视新闻采编完善策略研究 [J]. 西部广播电视，2018（22）：149.
[10] 刘洪 . "互联网 +" 时代下广播电视新闻采编新特点及应对策略分析 [J]. 记者摇篮，2018（11）：67-68.
[11] 许东 . 新形势下提升广播电视新闻编辑素质的策略 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（21）：139.
[12] 黄琴华 . 大数据技术与广播电视新闻采编的融合体会 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（21）：144.
[13] 蔡建霞 . 媒体融合环境下广播电视新闻专业人才培养的思考 [J]. 科技传播，2018，10（21）：164-165.
[14] 姜楠 . 悦读时代广播电台有声读物的受众定位与内容创新 [J]. 传媒，2016（04）：41-43.
[15] 叶路 . 电视稿广播化如何求同存异——以广播稿《国家级升金湖自然保护区建起"生态修复试验区"》为例 [J]. 声屏世界，2014（S1）：22-23.

（**作者单位**：山西临县广播电视台；安徽广播电视台）